

מכרז רכש מדיה 03/2018 - המרכז האקדמי לב

פרוטוקול תשובות הבהרה

- א. במסמך זה מובאות הבהרות מטעם המרכז האקדמי לב ע"ר (להלן: "המרכז") בקשר עם המכרז שבנדון.
 ב. מובהר בזאת, כי מסמך זה הינו חלק בלתי נפרד מהמכרז (לרבות נספחיו) והאמור בו הינו נוסח בלעדי ומחייב את המציעים אשר משתתפים במכרז זה.
 ג. בנוסף לכך, יודגש, כי **מלבד השינויים האמורים להלן**, לא יתקבלו כל שינויים ו/או הבהרות ו/או תיקונים כלשהם.
 ד. בעת הגשת ההצעה, על המציע לצרף מסמך זה, כשהוא חתום ע"י מורשי החתימה אצלו- והדבר ייחשב כהסכמת המציע למובהר בו, כאילו נכלל במסמכים המקוריים של המכרז.
 ה. להלן הבהרות המרכז:

עמ' במכרז	סעיף במכרז	פירוט שאלה/הבהרה	תשובה
1	54	א	בבנק מבקשים לדעת על איזה מדד? מדד המחירים לצרכן.
2	54	ו	לאיזה תקופה? תקופה של 14 חודשים ממועד חתימת המזמינה על ההסכם.
3	24	נספח ב- פורמט דיווח חודשי	האם אנו אמורים למלא עכשיו או רק אחרי שזוכים במכרז? נספח ב ימולא רק ע"י הזוכה עימו המזמין יעבוד בשוטף.
4	55+56	כל העמוד	האם אנו אמורים להגיש עריכת ביטוח או לחכות לזכייה במכרז? בשלב זה יש לעיין ולקחת בדרישות הביטוח אשר אנו מחייבים את הזוכה להמציא בעת ההתקשרות. נספח זה ימולא לאחר זכיה במכרז. רק המציע הזוכה ידרש להמציא אישור עריכת ביטוח.
5	כללי	אשמח לדעת איזה עמודים לא צריך לצרף למכרז עד קבלת אישור זכייה	עמ' 54-56
6	כללי	מה לעשות עם מחירים שבקשתם ואין מוצר כזה במדיה. לא בכל המדיות יש אפשרות לדוג פרסום בעמוד אחרון	אין למלא מחיר עבור מוצר שאינו קיים. במידת הצורך נערוך ברור השלמה מול המציע הקיים.
7	כללי	רשום שאחד מתנאי הסף הוא מחזור של 200,000 ₪ ללקוח, בכל מגזר. האם התכוונתם למגזר או לסך פעילות לקוח	כפי שמובהר בסעיף 3.3 (א) וב-3.3 (ב), הניסיון במתן שירותי רכש שטחי פרסום במחזור של 200,000 ש"ח מתייחס בנפרד לכל אחד מ-2 לקוחות במהלך שנת 2017. אין בהבהרה זו כדי לשנות מתנאי הסף הקבועים בסעיפים 3.3 (א)-(ב). למען הסר ספק, מובהר כי כפי שמופיע בסעיף 3.3 להזמנה למכרז-


רח' הועד הלאומי 21, ת.ד. 16031, ירושלים 9116001

21 Havaad Haleumi St., P.O Box 16031, Jerusalem 9116001, Israel

טל. 02-6751111 | פקס. 02-6751068 | www.ict.ac.il

המרכז האקדמי לב ע"ר

<p>מציע המגיש הצעתו למתן שירותים ע"י אשכול 1 (המיועד לציבור הדתי לאומי) ידרש לעמוד (בין יתר תנאי הסף) בסעיף 3.3(א).</p> <p>ומציע המגיש הצעתו למתן שירותים עבור אשכול 2 (המיועד לציבור החרדי) ידרש לעמוד (בין יתר תנאי הסף) בסעיף 3.3(ב).</p> <p>מציע המציע הצעתו לשני האשכולות ידרש לעמוד הן בדרישה שבסעיף 3.3(א) והן בדרישה שבסעיף 3.3(ב), וכמובן ביתר תנאי הסף.</p>				
<p>אין להתייחס לסעיף זה. סעיף זה מבוטל</p>	<p>במסמכי המכרז מופיע הסעיף הבא :</p> <p>"הכנת כתבות תדמית וידיעות חדשותיות על המכונים ותוכניות הלימודים השונות וטיפול בפרסומן במערכות העיתוניים. השירות יכלול את כל הפעילויות הרלוונטיות לביצוע הפרסום ובכלל זה קריאייטיב, עיצוב, התאמות גודל ותוכן."</p> <p>בנספח של המחירים, אין התייחסות לעיצוב, עריכה וכו' האם שירות זה אמור להינתן ללא תמורה ?</p>	<p>סעיף 6א2</p>		<p>8</p>
<p>השאלה אינה רלוונטית למכרז זה</p>	<p>כמו כן, אין פירוט על כמות העריכות, העיצובים וההתאמות שהיו בשנה שעברה.</p>			<p>9</p>
<p>שקלול ההצעות ובחינת המציעים יהיו עפ"י המפורט בסעיף 10.1(א) שבעמ' 12, ובהתבסס על הנתונים שהמציע יפרט על גבי נספח ג' למסמכי המכרז שבעמודים 25-27 ועל המסמכים שיצרף להצעתו בהתאם לסעיפים ח' ו-ט' בנספח ג' למסמכי המכרז שבעמ' 27.</p>	<p>היכרות ונסיון המציע – מה אתם מצפים לראות בנקודה זו? נשמח לפירוט</p>	<p>א.1.</p>	<p>12</p>	<p>10</p>
<p>על בסיס שביעות רצון והמלצות לקוחות</p>	<p>לא הבנתי את -שביעות רצון והמלצות הנקודה של "...לרבות הצלחת המשרד במיקומי המודעות במדיות השונות"- על בסיס שביעות הרצון של הלקוחות או על בסיס דוגמאות שניתן?</p>	<p>א.2.</p>	<p>12</p>	<p>11</p>
<p>אכן. מדובר בטעות סופר.</p>	<p>כתוב "במתן שירותי פרסום לציבור הדתי לאומי" - האם זה טעות הכוונה לחרדי?</p>	<p>ד' אשכול ב'- חרדי</p>	<p>29</p>	<p>12</p>
<p>מיקומי הפרסום במדיות הנ"ל משתנים מקמפיין לקמפיין, בדרך כלל מדובר על פרסום במגזין הראשי ויש לתת את המחיר לפיו.</p>	<p>בקהילה יום ליום משפחה איפה אתם רוצים את הפרסום? חדשות? מגזין ראשי? מגזים לנשים - פנימה, בתוך המשפחה?</p>	<p>אשכול חרדי</p>	<p>סעיף הצעת מחיר</p>	<p>13</p>



**המרכז
האקדמי
לב**

14	סעיף הצעת מחיר	אשכול חרדי	מקומון ביתר - לא ידוע לנו על מקומון זה - יש פרסום שערים וגל ביתר	הכוונה ל"גל ביתר"
15	סעיף הצעת מחיר	אשכול דתי לאומי	קול השומרון - האם הכוונה לשער השומרון?	הכוונה ל"קול השומרון". ניתן, בנוסף, לתת מחיר גם ל"שער השומרון"
16			בהצעת מחיר מופיעים שני עיתונים שאנו לא מצליחים לדעת מי הם או כל שום סוג של תקשורת, העיתונים הם: מקומון ביתר - דף 2 בהצעת מחיר מה נשמע - דף 2 בהצעת מחיר	מקומון ביתר = גל ביתר מה נשמע - מקומון באזור הדרום (קריית גת / שפיר / וכד').

1. **אנא שימת ליבכם למועד האחרון להגשת הצעות למכרז:**
ניתן להגיש הצעות עד ליום ד' 20.06.2018 עד השעה: 12:00.

רשמה: מוריה אייל