

המרכז האקדמי לב ע"ר ("המזמין"/"המרכז")

מודיע בזאת על עריכת מכרז פומבי מס' 02-2021 למתן שירותי קריאטיב ודיגיטל- עיצוב וקידום

1. מהות ההתקשרות:
 - 1.1. המרכז מזמין בזה להגיש הצעות למתן שירותי קריאטיב ודיגיטל- עיצוב וקידום ("קריאטיב ודיגיטלי") עבור המרכז, בהתאם למפרטי השירותים המצ"ב **כנספחים א'1 ו- א'2** למסמכי המכרז, ובהתאם להוראות הזמנה למכרז וההסכם המצ"ב לה **כמסמך ג' ("השירותים")**.
 - 1.2. במסגרת ההליך המכרזי המציעים יתבקשו לצרף להצעתם תיק דוגמאות, וכן ישתתפו בהליך של הצגת תכלית, הכל כמפורט בהזמנה למכרז.
2. תקופת ההתקשרות:

ההתקשרות הינה ל- 12 חודשים עם אפשרות למזמין להאריך ההתקשרות ב-2 תקופות אופציה נוספות, בנות 12 חודשים כל אחת (עד מקסימום 3 שנים) בתנאים זהים או בתנאים מיטיבים עם המזמין בתיאום עם המציע הזוכה, ובכפוף לקיומו של אישור תקציבי.
3. תנאי סף להגשת הצעות:

רשאים להשתתף במכרז מציעים העונים **בעצמם**, במועד הגשת ההצעה על **כל** תנאי הסף המפורטים להלן, הצעה שאינה עומדת בתנאי סף תיפסל.

 - 3.1. מציע שהוא תאגיד יצרף להצעתו תעודת התאגדות ותדפיס עדכני של תמצית הרישום המתנהלת לגביו בפנקס לפי דין. מציע שהוא עוסק מורשה יצרף תעודת עוסק מורשה התקפה למועד הגשת הצעה זו.
 - 3.2. המציע, המציע אינו נמצא בהליכי פירוק ו/או הופעל צו כונס נכסים נגדו ו/או נמצא בעריכת הסדר עם נושיו.
 - 3.3. המציע יצרף להצעתו ערבות בנקאית אוטונומית בלתי מותנית (להלן: "ערבות הצעה"), בסך 10,000 ₪ בהתאם לסעיף 8 למכרז, בנוסח המצורף **כנספח ג'** למסמכי המכרז. ערבות שלא בנוסח הנ"ל עשויה לגרום לפסילת ההצעה.
 - 3.3. המציע מקיים הוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות, תשלום חובות מס, שכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין), התשל"ו – 1976.
 - 3.4. המציע יתחייב לעשות שימוש אך ורק בתוכנות חוקיות.
 - 3.5. במהלך השנים 2019-2020 המציע סיפק גם שירותי קריאטיב וגם שירותי דיגיטל ל- 2 לקוחות לפחות מהמגזר הדתי-לאומי, אשר היקף ההתקשרות עם כל לקוח במהלך התקופה הנ"ל עמד על סך של לפחות 100,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

'דיגיטלי' כמשמעו בתנאי הסף הנ"ל הינו עיצוב והתאמות גודל של באנרים, דפי נחיתה וקידומים ברשתות החברתיות (פרסום ממומן). יודגש כי 'דיגיטלי' כאמור בתנאי הסף הנ"ל איננו כולל רכישת מדיה באתרים השונים.

3.6. במהלך השנים 2019-2020 המציע סיפק גם שירותי קריאטיב וגם שירותי דיגיטל ל- 2 לקוחות לפחות מהמגזר החרדי, אשר היקף ההתקשרות עם כל לקוח במהלך התקופה הנ"ל עמד על סך של לפחות 100,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

'דיגיטל' כמשמעו בתנאי הסף הנ"ל הינו עיצוב והתאמות גודל של באנרים, דפי נחיתה וקידומים ברשתות החברתיות (פרסום ממומן). יודגש כי 'דיגיטל' כאמור בתנאי הסף הנ"ל איננו כולל רכישת מדיה באתרים השונים.

3.7. המציע יציע נציג קריאטיב (להלן: "נציג הקריאטיב") ונציג דיגיטל (להלן: "נציג הדיגיטל") מטעמו, כל אחד מהם בעל ניסיון של 24 חודשים בתחומו.

המציע יפרט את שמות וניסיון נציג הקריאטיב ונציג הדיגיטל מטעמו על גבי התצהיר המופיע **בנספח ו'** למסמכי המכרז ויצרף קורות חיים שלהם. נציג הקריאטיב ונציג הדיגיטל מטעם המציע יכולים להיות אותו אדם, ובלבד שיש לו הניסיון הנדרש כנ"ל בשני התחומים.

המציע הזוכה יהא רשאי להחליף את נציגיו הנ"ל בכפוף לאישור המזמין, כמפורט בהסכם.

3.8. בצוות המציע יש לפחות שני עובדים בצוות קריאטיב ולפחות שני עובדים בצוות דיגיטל.

3.9. המציע יתחייב להימנע מניגוד עניינים.

הדרכים להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף האמורים לעיל מפורטת על גבי ההזמנה למכרז.

4. ניהול מו"מ:

ועדת המכרזים תהא רשאית לנהל מו"מ עם כל מציע שהצעתו עומדת בכל דרישות מכרז זה, בהתאם לאמור בהזמנה למכרז ובהתאם להוראות חוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992 ותקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993.

5. המקום להגשת הצעות:

את הצעת המציע יש להכניס למעטפה סגורה עליה יירשם "מכרז למתן שירותי קריאטיב ודיגיטל" ולשלשל המעטפה לתיבת המכרזים המוצבת בלשכת מנכ"ל שבבניין מנהלה בקמפוס המזמין שברחוב הוועד הלאומי 21 ירושלים, כשהיא סגורה. הגשה בדרך זו תצריך תיאום מראש מול הגב' תהילה טובי בטלפון 02-6751093 או בכתובת דוא"ל michrazim@ict.ac.il.

6. המועד אחרון להגשת הצעות:

יום רביעי כ"ו באב תשפ"א, 4 באוגוסט 2021, עד שעה 16:00. הצעות שיוגשו לאחר מועד זה, לא יתקבלו.