



ז' בטבת תשפ"ה

07.01.2025

הודעת אינטרנט בדבר כוונת המרכז האקדמי לב להתקשר עם מי שלדעתה הוא ספק יחיד

הודעה זו מפורסמת בהתאם לתקנות 3(18) ו-4 לתקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), התש"ע – 2010.

שם הספק: Spotify.

נושא ההתקשרות: פרסום ב Spotify.

היקף התקשרות שנתי מוערך: 300 אש"ח כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: שנה + אופציה לשנה נוספת.

מצורפת בזה חוות דעתו של מר יהודה קלמן, מנהל המחלקה לשיווק, פרסום וקבלת סטודנטים במרכז האקדמי לב.

כל הסבור כי קיים ספק אחר המסוגל לבצע את נשוא ההתקשרות, מוזמן לפנות בכתב למרכז האקדמי לב וזאת עד לא יאוחר מיום שלישי כ"א בטבת תשפ"ה, 21.01.2025, באמצעות דוא"ל: Michrazim@jct.ac.il.

יש לציין בפניה בברור את הפרטים המלאים של הפונה (שם מלא, כתובת ומספרי טלפון), וכן פרטיו של הספק המוצע לביצוע ההתקשרות וכן הסבר בדבר היכולת לספק השירותים הדרושים תוך צירוף אישורים מתאימים להוכחת היתכנות אספקת השירותים על ידי ספק זה.



יום שני כ"ט כסלו תשפ"ה

30 דצמבר 2024

לכבוד חברי ועדת המכרזים

שלום וברכה,

הפרסום שלנו בדיגיטל ממוקד לצעירים פוטנציאליים ללימודים בקמפוסים השונים במרכז האקדמי לב. לאחר קמפיין שערכנו לפני מס' חודשים, החלטנו שכדאי לנו להשקיע בפרסום בספוטיפיי. מבדיקה שביצענו ולאחר קבלת מכתב רשמי מתברר כי חברת ADIO Spotify X הינה ספק יחיד ובלעדי. אבקש אישורכם להתקשרות שנתית של עד 300,000 ₪ כולל מע"מ, לצורך פרסום הקמפוסים השונים, ימים פתוחים ומבצעי שיווק באפליקציית ספוטיפיי בה משתמשים המועמדים הפוטנציאליים שלנו. כמובן שנטרגט אותם לפי הכלים העומדים לרשותנו באפליקציה, לרבות: סגנונות מוזיקה, שפה, וכו'. נודה לאישור בהקדם על-מנת להתחיל את ההתקשרות כבר לקראת היום הפתוח הקרוב וקמפיין העתודה האקדמית.

תודה וחנוכה שמח,

יהודה

מרכה והצחה,

"לא קמת בבוקר כדי להיות בינוני" (סרן דניאל מימון טואף הי"ד)

**יהודה קלמן | מנהל המחלקה לשיווק, פרסום וקבלת
סטודנטים**

הוועד הלאומי 21, ירושלים

משרד: 02-6751027 | פקס: 02-6751068 | ykalman@jct.ac.il

